



OKTOPOS FÜR FRISEURE UND BEAUTY

Friseure und Beauty Dienstleister haben aus der Natur des Geschäfts eine enge Beziehung zu ihren Kunden.

Jeder Kunde erwartet eine persönliche Behandlung. Bei einer hohen Anzahl von Kunden fällt es dabei nicht immer leicht, den Überblick zu behalten.

Kunden werden in der integrierten Kundendatenbank gespeichert. Jeder Umsatz wird in der Kundenakte abgelegt. So kann vor dem nächsten Termin oder bei Terminabstimmungen geprüft werden, welche Leistungen der Kunde in der Vergangenheit erhalten hat.

Mit dem Bonuspunktesystem werden Kunden gebunden. Gesammelte Bonuspunkte können gegen Leistungen oder Produkte eingelöst werden.

Kunden können Guthaben auf ihre Kundenkarte bzw. auf die Kunden-App aufladen.

Die Kunden-App wird in Ihrem Namen mit Ihrem Design veröffentlicht.

Prepaid Karten und die Verwaltung von Geschenkgutscheinen runden das Portfolio der Kundenbindungsmaßnahmen ab.

Die Kundendatenbank kann für E-Mailings und Reaktivierungsmaßnahmen genutzt werden. So

können auf Knopfdruck die Kunden ermittelt werden, die seit einer gewählten Zeit (z.B. seit 3 Monaten) nicht mehr erschienen sind.

Für leistungsorientierte Boni stehen Umsatzauswertungen der einzelnen Mitarbeiter zur Verfügung.

Die Warenwirtschaft bietet eine laufende Übersicht der Bestände. Mit der Bestellvorschlagsliste können Nachbestellungen einfach getätigt werden. Die Lieferscheine werden erfasst und der Soll-Ist Abgleich zeigt die Differenzen nach einer Inventur.

Produkte können an der Kasse komfortabel per Touchscreen über die Schnellwahltasten oder über einen Scanner erfasst werden. Die Artikelpflege kann von jedem Ort der Welt über den webbasierten OktoPOS Manager erledigt werden.

Ebenso stehen vielfältige Auswertungen über Umsätze, Artikel, Mitarbeiter und Zeitverteilungen im OktoPOS Manager zur Verfügung.

Die online Schichtplanung und die Zeiterfassung gibt Ihnen Kontrolle über den Personaleinsatz.