



OKTOPOS FÜR FRANCHISE SYSTEME

Franchise Systeme leben von der zentralen Leistung des Franchise-Gebers und vom einheitlichen Markenauftritt.

Das Kassensystem spielt hierbei eine zentrale Rolle. Nur mit einem einheitlichen und integrierten Kassensystem ist ein einheitlicher Auftritt am Markt möglich. Dies betrifft:

- Die Einheitlichkeit von Zahlungswegen,
- die Akzeptanz von Gutscheinen,
- der übergreifende Verkauf und die Einlösung von Wertkarten,
- ein einheitliches Bonuspunktesystem,
- eine übergeordnete Kundendatenbank.

Die Einheitlichkeit hat jedoch auch ihre Grenzen. So haben Franchisenehmer (je nach Land) das Recht, ihre Preise selbständig festzulegen. Andererseits möchte der Franchisegeber einheitliche Artikelauswertungen durchführen. Wenn jeder Artikel für jeden Franchisenehmer einzeln angelegt werden müsste, dann ist das nicht nur viel Arbeit, sondern verhindert auch die einheitliche Auswertung. OktoPOS hat hier mit der Preistabelle für jeden Artikel eine Lösung geschaffen, die sowohl dem Franchisegeber als auch dem Franchisenehmer gerecht wird.

Franchises im In- und Ausland können dank der Hinterlegung einer internationalen Unternehmensstruktur in einem System abgebildet werden. Dabei wird dem Franchisenehmer nur Zugriff auf seinen Bereich der Daten gewährt.

Für Franchisegeber, die OktoPOS einsetzen hat das System neben dem einheitlichen Marktauftritt noch einen weiteren erheblichen Vorteil. Der

Franchisenehmer eines auf OktoPOS Basis laufenden Franchisesystems erhält ein umfangreiches Paket an strukturierten Daten und Anwendungen, die ihn vom ersten Tag an wie ein Profi arbeiten lassen.

Dieses Paket kann enthalten:

- Eine bereits angelegte Artikeldatenbank.
- Kopieren der Preisstruktur eines anderen Franchises beim Anlegen des neuen Franchises.
- Ein ausgearbeitetes Warenwirtschaftssystem mit hinterlegten Rezepturen.
- Hinterlegte Nährwerte, Allergene und Zusatzstoffe mit Berechnungshilfe über die Rezeptur.
- Artikel-Margen-Kalkulation.
- Hinterlegte Artikelabbildungen.
- Ein eingerichtetes Schichtplanungssystem mit Vorlagen.
- Ein eingerichtetes Zeiterfassungssystem.
- Ein Reservierungssystem, das über die Website vom ersten Tag an Kundschaft liefert.
- Elektronische Checklisten für Sanitärbereiche.
- Integrierte Feedback Terminals.
- Ein Kassensystem, das auf das Handbuch und die Systemabläufe aus mehr als 100 Optionen individuell konfiguriert und optimiert ist.

Der Erfolg von Franchise- und Filialsystemen wird zunehmend durch die Digitalisierung bestimmt. So definieren sich große internationale Franchisegeber bereits als digitale Unternehmen. Das Leistungspaket, das Sie ihren Franchisenehmern mit OktoPOS bieten ist nicht zu unterschätzen.